**Briefing für die Ausschreibung des Webseiten-Relaunchs von "Himmel und Kölle"  
www.himmelundkoelle.de**

Mit diesem Briefing suchen wir kreative Köpfe, die unserer Erfolgsproduktion "Himmel und Kölle" einen digitalen Auftritt verschaffen, der genauso frech, witzig und überraschend ist wie das Musical selbst. Der Gewinner erhält den Zuschlag für die komplette Umsetzung der neuen Webseite.

Ausgangssituation und Projektziele

"Himmel und Kölle" hat sich als das frechste und lustigste Musical Deutschlands etabliert. Über 144.000 begeisterte Zuschauer, vier Auszeichnungen beim Deutschen Musical- und Theaterpreis sowie die Prämierung als Kölns Kulturereignis des Jahres 2021 sprechen für sich. Unsere digitale Präsenz muss diesem Erfolg gerecht werden und gleichzeitig neue Besucher anziehen.

**Die neue Webseite soll:**

* Die **freche, witzige und überraschende** Persönlichkeit des Musicals authentisch transportieren
* Das Design soll versöhnlich wirken
* Neugier wecken und zum Ticketkauf motivieren
* Die Position als "witzigste Musical Deutschlands" untermauern
* Ein responsives, nutzerfreundliches Erlebnis auf allen Endgeräten bieten
* Auf Basis des erstellten Styleguides entwickelt werden
* Wichtig: neben Bildern aus dem Musical sollen gezeichnete Key Visuelles auf der Seite stattfinden (Siehe Style Guide oder die Übersicht von bereits erdstellten Werbemittel für der Musicals in der Vergangenheit)

**Zielgruppe**

Unsere primäre Zielgruppe ist breit gefächert:

* Musicalgänger zwischen 35-55 Jahren
* Mehr weiblicher Besucherinnen
* Kölner und Rheinländer mit Lokalpatriotismus
* Touristen und Besucher der Stadt Köln
* Firmen und Gruppen auf der Suche nach besonderen Events
* Comedy- und Theaterliebhaber

**Design-Vorgaben gemäß Styleguide**

**Farbwelt**

* Hauptfarbe: Magenta-Violett
* Akzentfarbe: Gold/Goldtöne
* Ergänzungsfarben: Abstufungen der Hauptfarbe sowie neutrale Töne für Fließtexte

**Typografie**

* Headlines: Bebas Neue (sans-serif, keine Kursivschrift oder Kapitälchen)
* Copy-Texte: Open Sans Condensed (alle Schnitte erlaubt, keine Kursivschrift)
* Klare Hierarchie für optimale Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit

**Logo**

* Das Herz-Logo muss stets auf herzförmigem Hintergrund erscheinen
* Varianten mit dem Zusatz "Das Köln-Musical" sind möglich
* Prominente Platzierung in allen Bereichen der Webseite

**Key Visuals (Important)**

* Kombination aus plakativen Illustrationen mit lokalen Kölner Symbolen
* Kölner Skyline mit Dom und Fernsehturm
* Goldene Akzente
* Andere typischen Köln-Zeichnung als lokaler Bezug
* Stilisierte grafische Elemente in Gold (Sterne, Glanzeffekte, Rahmen)

**Struktur und Inhalte der Frontpage**

**Header-Bereich**

* Dynamischer News-Ticker mit aktuellen Angeboten und Vorstellungsterminen
* Logo (links) und Hauptnavigation (rechts)
* Prominent platzierter "Tickets sichern"-Button
* Hauptmenüpunkte: Das Musical, Ticketinfo, Besuch planen, Firmenevents, FAQ

**Hero-Section**

* Emotional wirksames Video-Background oder wechselnde Key-Visuals
* Prägnante Headline: "HIMMEL UND KÖLLE - Das preisgekrönte Köln-Musical"
* Subheadline mit besonderer humorvoller Komponente
* Auffälliger CTA-Button "TICKETS SICHERN" mit Preishinweis

**Promi-Endorsement-Section**

* Kreatives Slider-Konzept Prominenten Special Guest
* An verschiedenen Terminen werde prominente Persönlichkeiten im Musical mitspielen

**Auszeichnungen & Headlines**

* Visuelle Hervorhebung der Auszeichnungen
* Infografik zu Besucherzahlen (144.000+) und Weiterempfehlungsrate
* Integration der vier Deutschen Musical- und Theaterpreise als Badges/Icons

**Show-Description**

* Humorvolle Darstellung der Handlung um Pfarrer Elmar
* Kreative Visualisierung der Show-Highlights
* Auflistung der besonderen Merkmale (Live-Orchester, Choreografien etc.)
* Integration von Kölner Lokalkolorit

**Pressestimmen-Slider**

* Dynamisches Konzept zur Präsentation der Pressestimmen
* Integration von Zitaten aus Welt am Sonntag, Express, Kölner Stadt-Anzeiger
* Visuelle Verknüpfung mit den jeweiligen Medienlogos

**Highlight-Szenen**

* Interaktive Bildergalerie mit kurzen, witzigen Beschreibungen
* Potenzielle Integration von kurzen Video-Snippets
* "Appetithappen" ohne zu viel vom Musical zu verraten

**USP-Section**

* Vier prägnante Icons mit Begleittext
* Hervorhebung der Alleinstellungsmerkmale: Live-Orchester, einzigartiger Spielort, Nachhaltigkeit, kölsche Kultur
* Kreative Umsetzung der Icons im Stil des Musicals

**Gutschein-Banner**

* Eyecatcher-Design für den Gutschein-Bereich
* Emotionale Ansprache: "Verschenken Sie unvergessliche Momente"
* Direkter CTA zur Gutscheinbestellung

**Besucher-Stimmen**

* Authentische Testimonials mit echten Besucherfotos
* Stimmen von Prominenten Besucher die das Musical bereits besucht haben
* Darstellung verschiedener Zielgruppenvertreter
* Integration von "Mensch von nebenan"-Perspektiven

**Erleben-Sie-Köln-Banner**

* Verknüpfung des Musicals mit Kölner Sehenswürdigkeiten
* Vermittlung des "Köln-Erlebnisses"
* Starker CTA zur Ticketbuchung

**Firmenevents-Section**

* Darstellung der Business-Angebote
* Aufzeigen der Kombinationsmöglichkeiten von Business und Vergnügen
* Präsentation der VIP-Pakete und Sonderarrangements

**Quick-Links**

* Sechs ansprechend gestaltete Bildkacheln
* Intuitive Navigation zu wichtigen Unterbereichen
* Themenbereiche: Anreise & Parken, Ticket-Kategorien, Vorstellungszeiten, Firmenevents, Gruppenangebote, FAQ

**Footer-Bereich**

* Newsletter-Anmeldung mit emotionalem Anreiz
* Übersichtliche Kontaktinformationen
* Social Media Integration (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
* Bereich für rechtliche Informationen

**Funktionale Anforderungen**

**Responsives Design**

* Optimale Darstellung auf allen Endgeräten (Desktop, Tablet, Smartphone)
* Besondere Aufmerksamkeit auf Mobile-First-Ansatz

**Performance**

* Schnelle Ladezeiten trotz multimedialer Inhalte
* Optimierung aller Bilder und Videos

**Besondere Anforderungen für das Wireframe**

**Tonalität und Kreativität**

Das Wireframe soll bereits die freche, witzige Tonalität des Musicals transportieren. Suchen Sie nach überraschenden Elementen, die zum Schmunzeln anregen und die kölsche Lebensart einfangen. Integrieren Sie kölschen Humor in UI-Elemente, Navigationsbegriffe oder Micro-Interactions.

**Benutzerpfad zum Ticketkauf**

Zeigen Sie auf, wie Sie durch cleveres UX-Design den Benutzer zum Ticketkauf führen. Achten Sie besonders auf:

* Strategische Platzierung von Call-to-Actions
* Reduktion von Klickpfaden zum Ticketkauf
* Emotionale Trigger an Entscheidungspunkten

**Überraschende Interaktionselemente**

Konzipieren Sie ungewöhnliche Interaktionselemente, die zum Charakter des Musicals passen:

* Kölner Dom, der bei Hover "singt"
* Interaktive Kölner Stadtszenen
* Humorvolle Loading-Animationen
* Easter Eggs, die Kölner Insider-Wissen ansprechen

**Multi-Device-Konzept**

Zeigen Sie, wie Ihre Ideen auf verschiedenen Endgeräten funktionieren. Besonders wichtig:

* Wie die Navigation auf Mobilgeräten funktioniert
* Wie komplexe Elemente wie der Sitzplan auf kleinen Bildschirmen dargestellt werden
* Welche Inhalte auf Mobile priorisiert werden

**Bewertungskriterien für die Einreichungen**

Die Wireframes werden nachfolgenden Kriterien bewertet:

1. **Kreative Umsetzung des Musical-Charakters (30%)**
   * Wie gut wird die freche, witzige Tonalität transportiert?
   * Wie originell sind die vorgeschlagenen Interaktionselemente?
   * Wie gut wird die Verbindung zu Köln visuell umgesetzt?
2. **Benutzerführung und Conversion-Optimierung (25%)**
   * Wie intuitiv ist die Navigation?
   * Wie effektiv wird der Benutzer zum Ticketkauf geführt?
   * Wie gut werden verschiedene Zielgruppen angesprochen?
3. **Technische Umsetzbarkeit und Responsivität (20%)**
   * Wie realistisch ist die technische Umsetzung?
   * Wie durchdacht ist das responsive Konzept?
   * Wie werden Performance-Aspekte berücksichtigt?
4. **Einhaltung der Styleguide-Vorgaben (15%)**
   * Wie gut werden die Designvorgaben in den Wireframe integriert?
   * Wie konsistent ist der visuelle Auftritt?
   * Wie wird das Logo und die Key Visuals eingesetzt?
5. **Innovation und Überraschungsmomente (10%)**
   * Welche unerwarteten Elemente bringt der Wireframe mit?
   * Welche Aspekte heben die Webseite von anderen Musical-Seiten ab?
   * Welche besonderen Funktionen oder Features werden vorgeschlagen?

**Format der Einreichung**

Bitte reichen Sie folgende Materialien ein:

1. **Wireframes der Hauptseiten**
   * Homepage (Desktop und Mobile)
   * Das Musical (Desktop und Mobile)
   * Ticketinfo-Seite (Desktop und Mobile)
   * Firmenevents (Desktop und Mobile)
2. **User Flow**
   * Visualisierung des Benutzerpfads vom ersten Besuch bis zum Ticketkauf
   * Darstellung der wichtigsten Interaktionen
3. **Optionale Mockups**
   * Visualisierung einzelner Schlüsselelemente im finalen Design
   * Animation/Video von besonderen Interaktionselementen